

報道機関各位

NEC モバイルリング株式会社

～新規顧客獲得と顧客満足度向上～

ケータイサラダを活用したスタジアム来場ポイントサービス「ジュビロモバっち」
試験運用開始のお知らせ

2011年シーズンから NEC モバイルリング株式会社は、ジュビロ磐田（株式会社ヤマハフットボールクラブ 本社：静岡県磐田市新貝）に新規顧客獲得ならびに顧客満足度向上を目的とした会員登録者に対するスタジアム来場ポイントサービス「ジュビロモバっち」を提供することになりましたのでお知らせいたします。

また、本格運用に先立ち、2010年11月27日（土）の名古屋グランパス戦から、試験運用を開始しましたので、併せてお知らせいたします。

■ ー ジュビロモバっちの概要 ー

1. 会員登録方法

- (1)おサイフケータイを活用した仕組みで、スタジアム内では Felica リーダーにタッチ後、空メール送信。
- (2)スタジアム以外の場所からは、指定の QR コードから「ジュビロモバっち」ページにアクセスし、会員登録フォームから空メールを送信。
- (3)自動返信にて入力フォームが届き、情報を入力する仕組み。
- (4)さらにサポーターズクラブ会員は、会員 ID を入力することでポイントが付与されます。
- (5)その後、来場の度にポイントが加算され、ポイントに応じたクーポンを利用することで、来場出来る等のメリットがあります。

2. 運営側のメリット

- (1)顧客情報だけでなく顧客毎の来場日や来場回数が把握でき、効果的なメール配信を行うことが可能です。
- (2)提供するシステムにはクラウド方式のモバイルホームページ作成機能も装備されており、メール配信時に合わせて携帯ホームページへ誘導し、情報を公開することも可能です。


■－ 今後の展開 －

他のJリーグクラブを始め、プロ野球球団等の水平展開を目指します。

また、今回のおサイフケータイを活用した、来場（来店）ポイント管理システムは会員種別（一般会員・VIP会員・有料会員等）に応じたポイント付与や、その情報に基づいた顧客管理ならびにメール配信が可能となる為、スポーツ団体以外の業種展開として大手飲食業、アパレル業などの幅広いBtoCをメインとした企業へのアプローチも展開して参ります。

■（ご参考）＜ジュビロモバっちホームページ＞

<http://mb-jubilo.com/>



ジュビロモバっち
来場ポイントサービス

⊕11月27日⊕
試験運用スタート！

ジュビロスタジアム内の「モバっちステーション」にフェリカ対応携帯電話（おサイフケータイ）をタッチするだけで、来場ポイントが貯まり、貯まったポイントを素敵な賞品と交換ができます♪

① [ジュビロモバっちとは](#)
② [モバっち会員登録はこちら](#)
③ [迷惑メール対策設定について](#)
④ [会員退会希望の方](#)

YAMAHA FOOTBALL CLUB
CO.,LTD

【登録方法】

◆スタジアムでの登録

- (1)スタジアム内の「モバっちステーション」の専用端末に、Felica 機能搭載携帯電話をタッチし、空メールを送付。
- (2)返信されたメールの会員登録フォームから必要事項を記入して送信すると登録完了。
- (3)同時に、来場ポイント加算およびメール配信開始。

◆スタジアム以外の場所から登録

- (1)指定の QR コードから「ジュビロモバっち」ページにアクセスし、会員登録フォームから空メールを送付。
- (2)返信されたメールの会員登録フォームから必要事項を記入して送信すると登録完了。
- (3)メール配信開始。
- (4)次回来場時にスタジアム内の「モバっちステーション」の専用端末に、Felica 機能搭載携帯電話をタッチすると、来場ポイント加算開始。

【その他】

- ・2011 年シーズンからは、さらにタイムリーなメール配信のほか、会員限定のプレゼント抽選会、ゲーム参加など、さらに便利で楽しい機能もスタートする予定です。

■本件に関する報道関係者からの問い合わせ先

NEC モバイリング株式会社 広報・IR 室 山口

TEL (045) 476-6622 (12月17日まで)

TEL (03) 5532-3320 (12月20日から)

e-mail : press@nec-mobiling.com

■その他の問い合わせ先

販売事業本部 事業開発本部

TEL 045-476-7327 (部門代表)

ケータイサラダホームページ : <http://www.nec-mobiling.com/k-sal/>